

# 2019-2025年中国医用机器人市场深度调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国医用机器人市场深度调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2019-2025年中国医用机器人市场深度调查与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 医用机器人概述

#### 第一节 医用机器人主要种类

一、运送物品机器人

二、移动病人机器人

三、手术机器人

四、康复机器人

五、护理机器人

六、救援机器人

七、医用教学机器人

八、其它

#### 第二节 医用机器人与其它机器人的区别

#### 第三节 医用外科机器人应用和研究进展

#### 第四节 医用机器人临床应用情况

一、神经外科

二、整形外科

三、泌尿科

四、脊椎

五、耳鼻喉科

六、眼科

七、膝关节切除

八、腹腔镜

九、其它领域

第五节 未来的一体化医疗机器人系统

## 第二章 全球医用机器人行业发展分析

### 第一节 世界医用机器人市场情况

一、全球机器人市场发展分析

二、未来全球医用机器人市场将形成三大格局

### 第二节 美国医用机器人发展分析

一、美国医用机器人市场现状

二、美国医用机器人发展情况

三、2019-2025年美国医用机器人市场发展走向

### 第三节 日本医用机器人发展分析

一、日本医用机器人发展概况

二、日本研发新型医用机器人

### 第四节 欧盟医用机器人发展分析

一、欧盟医用机器人市场现状

二、欧盟医用机器人发展情况

三、欧盟医用机器人市场供需情况

### 第五节 其他国家和地区医用机器人发展分析

## 第三章 我国医用机器人行业发展

### 第一节 医用机器人行业发展概况

一、中国医疗状况和医院数字化进程状况

二、各级医院医用机器人引进情况

三、中国医用机器人市场规模分析

四、医用机器人市场需求结构分析

### 第二节 中国医用机器人行业发展形势

一、我国医用机器人行业面临的挑战与机遇

二、医用机器人市场的需求增长分析

三、我国医用机器人发展特点及发展策略

四、中国医用机器人产业的国际化发展形势

### 第三节 中国医用机器人市场特点

### 第四节 中国医疗机构数字化建设发展趋势

## 第四章 我国医用机器人市场现状

### 第一节 我国医用机器人行业发展情况

- 一、我国医用机器人已经进入新时代
- 二、国内医用机器人市场增长迅速
- 三、医用机器人主要品牌在国内市场占有率分析
- 四、医用机器人已经具备全系列配套能力

### 第二节 医用机器人技术发展情况

- 一、基于工业机器人平台的医用机器人技术
- 二、专用外科机器人技术
- 三、小型模块化医用机器人技术
- 四、虚拟临场手术机器人技术
- 五、高精度定位系统的发展
- 六、计算机辅助技术
- 七、遥操作技术的发展
- 八、其它技术

### 第三节 医用机器人临床应用现状与问题

- 一、我国医用机器人使用现状调查
- 二、主要结果分析
- 三、相关问题分析

### 第四节 医用机器人市场容量研究分析

- 一、中国医用机器人市场容量分析
- 二、不同品牌医用机器人市场占有率分析
- 三、不同地区医院医用机器人市场容量分析
- 四、医用机器人市场增长率
- 五、医院拟在建项目

### 第五节 我国大型医械采购政策的最新动向

## 第五章 我国医用机器人区域市场分析

### 第一节 医用机器人行业区域销售状况

## 第二节 我国医用机器人区域市场需求

- 一、华北区域
- 二、东北区域
- 三、西北区域
- 四、华东区域
- 五、华中区域
- 六、西南区域
- 七、华南区域

## 第六章 医用机器人供给概况

### 第一节 国内医用机器人市场规模

#### 一、影响医用机器人市场的因素

- 1、价格
- 2、质量
- 3、品牌
- 4、国内医院数量及规模
- 5、国内医用机器人地区需求差异

### 第二节 医院医用机器人使用情况

- 一、医院现有医用机器人的品牌和数量分析
- 二、医院现有医用机器人采购价格分析
- 三、医院医用机器人采购时间

## 第七章 中国医疗机器人市场态势分析

### 第一节 中国医疗机器人营销分析

- 一、医疗机器人营销的突破要点
- 二、跨国医疗机器人企业营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析

### 第二节 中国医疗机器人售后服务分析

- 一、医疗机器人存在的售后服务陷阱
- 二、只能医疗设备售后服务市场亟待规范
- 三、医疗机器人售后服务前景看好

## 第八章 我国机器人发展分析

### 第一节 世界机器人行业发展现状分析

- 一、世界机器人领域蕴藏了巨大的市场空间
- 二、全球机器人市场规模不断扩大
- 三、微型机器人潜力巨大
- 四、2014年医疗机器人的重大突破

### 第二节 中国机器人行业发展现状分析

- 一、中国机器人技术水平分析
- 二、中国机器人的发展情况
- 三、中国机器人行业发展特征分析

### 第三节 中国主要机器人不同应用总体情况对比分析

### 第四节 中国机器人行业发展存在的问题分析

### 第五节 国内外机器人应用配套情况分析

## 第九章 医用机器人进出口分析

### 第一节 2013-2018年我国大型医疗设备总体进出口状况

### 第二节 我国医用机器人进出口情况分析

- 一、我国医用机器人进出口总体情况分析
- 二、2013-2018年我国医用机器人出口情况
- 三、2013-2018年我国医用机器人进口情况

## 第十章 主要城市医用机器人市场情况

### 第一节 2013-2018年北京医用机器人市场情况分析

- 一、2013-2018年北京各级医院医用机器人市场规模
- 二、主要品牌市场占有率
- 三、进口/国产对比情况
- 四、市场上占主流的医用机器人的品牌、种类及价格情况
- 五、医院普遍采购的医用机器人品牌、种类及价格情况

### 第二节 2013-2018年上海医用机器人市场情况

### 第三节 2013-2018年深圳医用机器人市场情况

### 第四节 2013-2018年成都医用机器人市场情况

### 第五节 2013-2018年重庆医用机器人市场情况

第六节 2013-2018年武汉医用机器人市场情况

第七节 2013-2018年郑州医用机器人市场情况

第八节 2013-2018年西安医用机器人市场情况

第九节 2013-2018年沈阳医用机器人市场情况

第十节 2013-2018年南京医用机器人市场情况

第十一节 2013-2018年广州医用机器人市场情况

第十二节 其它城市市场情况分析

## 第十一章 医用机器人企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

第二节 挑战者市场竞争策略

第三节 追随者的市场竞争策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

## 第十二章 医用机器人重点企业竞争分析（排名不分先后）

第一节 国外生产商进口商

第二节 国内主要生产厂商

一、妙手机器人科技集团公司

1.企业概况

2.经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3.发展战略

二、重庆金山科技有限公司

1.企业概况

2.经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3.发展战略

三、哈尔滨博实自动化股份有限公司

#### 1.企业概况

#### 2.经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

#### 3.发展战略

### 四、新松公司

#### 1.企业概况

#### 2.经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

#### 3.发展战略

### 五、深圳市桑谷科技有限公司

#### 1.企业概况

#### 2.经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

#### 3.发展战略

### 六、沈阳六维康复机器人有限公司

#### 1.企业概况

#### 2.经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

#### 3.发展战略

### 第三节 国内主要经销商

## 第十三章 医用机器人行业发展趋势分析

### 第一节 医用机器人市场发展趋势

#### 一、医用机器人市场潜力和需求发展趋势

二、2019-2025年医用机器人市场增长预测

三、医用机器人科技发展重点方向分析

四、不同种类医用机器人需求趋势预测

第二节 未来医用机器人应用的发展趋势

第十四章 未来医用机器人行业发展预测

第一节 2019-2025年医用机器人技术趋势

第二节 未来医用机器人总体市场规模预测

一、中国市场规模预测

二、全球医用机器人销售额预测

第一节2019-2025年医用机器人市场容量预测分析

第二节2019-2025年医用机器人细分市场预测分析

一、2019-2025年不同地区医用机器人市场容量分析

二、2019-2025年不同品牌医用机器人市场容量分析

三、2019-2025年不同级别医院医用机器人市场容量预测分析

四、2019-2025年不同种类医用机器人市场容量预测分析

第十五章 医用机器人行业投资环境分析

第一节 我国经济形势分析

第二节 中国医用机器人行业政策环境分析

第三节 中国医用机器人行业社会环境分析

第十六章 医用机器人行业投资机会与风险

第一节 2019-2025年医疗器械行业投资情况分析

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、政府投资将推动中国医用机器人产业强劲扩张

三、2019-2025年中国医用机器人行业投资前景分析

四、2019-2025年中国外科机器人行业投资分析

五、2019-2025年微型机器人产业投资机会分析

第二节 医用机器人投资情况分析

第十七章 医用机器人行业投资战略研究（ZY GXH）

## 第一节 医用机器人发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

## 第二节 2019-2025年我国医用机器人发展策略（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145704.html>